

# Regulamentul oficial al Programului de fidelizare

## MESERIADA

11 Noiembrie 2020 – 31 Decembrie 2021

### ART. 1. ORGANIZATORII PROGRAMULUI DE FIDELIZARE

Organizatorul Programului de fidelizare **MESERIADA** (denumit în continuare „Program de fidelizare”) este **S.C. CESAL S.A.** cu sediul în ORADEA, Calea Borsului nr. 31C, telefon/fax 0259 452 845, Cod fiscal RO10094592, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J05/73/1998.

Campania este organizată prin intermediul **Create Direct SRL**, cu sediul social în București, sector 1, Str. Siriului nr. 42-46, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/13124/2004, CUI RO 16678558, fiind furnizor de servicii pentru activitățile logistice necesare desfășurării Programului de fidelizare.

Programul de fidelizare se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament (denumit în cele ce urmează **“Regulamentul”**). Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos sunt obligatorii pentru toți participanții la Programul de fidelizare.

Organizatorul își rezervă dreptul, în cazuri excepționale, de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința publicului modificările.

### ART. 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A PROGRAMULUI

Programul de fidelizare **MESERIADA**, va fi organizat și se va desfășura în perioada 11.11.2020 – 31.12.2021 (“Durata Programului”), cu posibilitatea de prelungire. Programul de fidelizare se desfășoară pe întreg teritoriul României și este valabil la achiziția produselor marca CESAL și ATLAS – conform **Anexei 2** a prezentului Regulament.

### ART. 3. MĂRCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

Mărcile și produsele participante în cadrul programului (denumite în cele ce urmează **“Produsele Participante”**) sunt prezentate în **Anexa 2** a prezentului Regulament, cât și pe site-ul <https://meseriada.ro/>, la secțiunea “Produse și puncte”.

### ART. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Programul de fidelizare este dedicat exclusiv meseriilor (activitatea profesională în domeniul construcțiilor, amenajărilor și renovărilor). Au dreptul de participare toate persoanele fizice, utilizatori finali ai produselor participante în Programul de fidelizare care au împlinit vârsta de 18 ani și care, în perioada 11.11.2020 - 31.12.2021 achiziționează Produse Participante dintre cele menționate în **Anexa 2** la Regulament și care se înscriu în Program pe site-ul <https://meseriada.ro/>, (denumit în continuare “Participant”).

Nu pot participa la acest Program de fidelizare angajatii **CESAL SA**, angajati ai clientilor cu contract activ CESAL, sau ai celorlalte companii implicate în organizarea și desfășurarea programului de fidelizare (agentie de publicitate, etc.) precum și rudele acestora de gradul I și II.

Participarea la prezentul Program de fidelizare are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament. Dreptul de participare aparține în exclusivitate persoanei fizice care îndeplinește condițiile impuse de Regulament.

## **ART. 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A PROGRAMULUI**

### **Inscrierea in Program**

Pentru a se inscrie in acest Program de fidelizare, persoanele care indeplinesc conditiile mentionate la Art.4, vor accesa site-ul [www.meseriada.ro](http://www.meseriada.ro), vor completa datele solicitate la accesarea paginii „Cont Nou” și vor alege o parola.

Dupa prima logare, participantul la Programul de fidelizare trebuie sa completeze integral formularul continand datele personale (Nume, Prenume, telefon mobil, email, adresa). Dupa completarea integrala a formularului, contul va deveni activ, iar participantul este inscris in Program.

În cazul în care este uitată parola contului, aceasta se poate recupera accesând pagina de Login, secțiunea „Am uitat parola”. Participantul va primi informațiile de acces prin SMS la numărul de telefon cu care acesta a fost înregistrat.

### **Acumularea de puncte**

Participantii la acest Program de fidelizare vor acumula puncte prin incarcarea pe site-ul [www.meseriada.ro](http://www.meseriada.ro) a bonului fiscal sau, prin trimiterea prin WhatsApp a dovezii de achizitie (fotografia) bonului fiscal, la numărul de telefon **0799.000.800**.

Poza trebuie sa fie clara, astfel incat sa fie indentificate cu usurinta urmatoarele date:

- Seria și numărul bonului fiscal
- Data emiterii
- Numele magazinului
- Denumirea completa a produsului/produselor achizitionate (CESAL, ATLAS)
- Cantitatea achizitionata

Punctele acumulate de reprezentantii Participantilor vor fi actualizate în contul fiecarui Participant in aplicatia de pe site-ul [www.meseriada.ro](http://www.meseriada.ro) la fiecare inceput de saptamana cu punctele castigate conform dovezilor de achizitie trimise saptamana anterioara.

Fiecarui Produs Participant la Programul de fidelizare ii corespunde un număr de puncte, conform **Anexa 2** a prezentului regulament.

Pe parcursul Programului de fidelizare, în funcție de achizițiile de Produse Participante, participanții la Program vor putea folosi punctele acumulate pe site-ul [www.meseriada.ro](http://www.meseriada.ro) pentru a comanda premii, cu ajutorul formularului de comanda, completandu-l integral și corect.

Lista premiilor este disponibila online pe [www.meseriada.ro](http://www.meseriada.ro) și include urmatoarele categorii de premii: vouchere de cumparaturi, electrocasnice, echipamente de lucru, scule electrice și scule de mana. Stocul

de produse este limitat, astfel incat lista premiilor poate suferi modificari in functie de disponibilitatea produselor.

Punctele acumulate de un Participant în cadrul unei luni și neconsumate în luna respectivă se vor reporta și in următoarele luni, până la epuizare, dar nu mai târziu de 31.12.2020, sau, in cazul prelungirii programului, pana la data anuntata in Actul additional de prelungire. După această dată, punctele neconsumate nu mai pot fi valorificate.

Pe măsura ce se opteaza pentru anumite premii, din punctajul total al Participantului se scade valoarea punctelor utilizate.

Premiile alese de Participanți, vor fi expediate prin curier la adresa de livrare indicata de reprezentantul Participantului, trecuta in formular, în maximum 15 de zile lucratoare de la data selectarii (respectiv de la data primirii de catre Organizatori a formularului de comanda online) si vor fi predate pe baza unei facturi cu valoare 0 emisa catre Participant de catre Create Direct SRL – compania aleasa de catre Organizator pentru gestiunea logistica a programului. In cazul in care premiul ales este un voucher emag, acesta va fi transmis in format electronic, pe adresa de mail comunicata de Participant.

În vederea acordarii punctajului vor fi luate în considerare toate **bonurile fiscale** emise incepand cu 11.11.2020 si pana pe data de 31.12.2021, sau, in cazul prelungirii programului, pana la data anuntata in Actul additional de prelungire.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Programul de fidelizare orice Participant care are un comportament fraudulos sau care aduce prejudicii Programului.

Dovezile de achizitie admise in acest Program sunt bonurile fiscale primite in urma achizitiei produselor CESAL si ATLAS.

Fiecare dovada de achizitie inregistrata in Program, aduce Participantului puncte, conform **Anexei 2** atasate prezentului Regulament.

### **Valorificarea Punctelor**

Punctele acumulate pot fi valorificate prin achizitia de premii. Aceste premii pot fi obtinute online pe website-ul [www.meseriada.ro](http://www.meseriada.ro) din contul personal al Participantului, accesat pe baza numarului de telefon si a parolei alese;

Numărul total al premiilor va fi estimat la sfârșitul perioadei Programului, în funcție de numărul de Participanți care îndeplinesc condițiile de acordare a premiilor.

Pretul premiilor din Programul de fidelizare pe [www.meseriada.ro](http://www.meseriada.ro) este exprimat in puncte.

Orice reclamatie cu privire la eventuale probleme de livrare a premiilor se face in maximum 30 de zile calendaristice de la data plasarii comenzii de catre Participant.

### **ART. 6. CONDIȚII DE VALIDARE**

Pentru ca un Participant sa primeasca premiile disponibile, acesta trebuie sa indeplineasca următoarele condiții:

Să îndeplinească toate condițiile privind dreptul de participare, asa cum sunt specificate la Art. 4 din Regulament;

Să fie de acord cu termenii și condițiile de participare în program și să își deschidă contul de înscriere în program;

Să achiziționeze în perioada Programului, Produsele Participante la Program;

Să consume punctele acumulate prin comandarea de produse din catalogul de premii virtual [www.meseriada.ro](http://www.meseriada.ro), până la 31.12.2021, sau, în cazul prelungirii Programului, până la data anunțată în Actul adițional de prelungire.

#### **ART. 7. Limitele rĂspunderii Organizatorului**

Organizatorul programului de fidelizare nu își asumă rĂspunderea, incluzând dar fără a se limita la, următoarele:

7.1. Pierderile sau intĂrzierile înscrierilor pe website (de exemplu, dar fără a se limita la) defectiuni tehnice independente de voința Organizatorului;

7.2. Situațiile în care reprezentanții Participanților înscriu pe website date incorecte, cum ar fi denumirea incompletă a unui produs.

7.3. Pierderile, intĂrzierile sau orice alte probleme intĂmpinate pe parcursul Programului de fidelizare, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să acceseze [www.meseriada.ro](http://www.meseriada.ro).

7.4. Intreruperile / disfuncționalitățile neanunțate ale furnizorului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerației rețelelor pe perioadele de trafic intens;

7.6. Produsele achiziționate pe baza punctelor vor fi însoțite de certificate de garanție și orice cerere de remediere va fi adresată de către Participant direct producătorului respectivului produs conform termenilor și condițiilor din certificatul de garanție emis de respectivul producător;

7.7. Situațiile în care premiul ales de un Participant nu se mai află pe stoc la momentul comenzii;

CĂștigĂtorii punctelor nu pot opta pentru primirea contravalorii acestora în bani sau în alte obiecte decât cele aflate în lista de site-ul dedicat Programului și nici nu pot solicita modificarea caracteristicilor tehnice ale acestora.

#### **Art. 8 FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT**

Orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, și a cărui apariție îi pune în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament fie că este o situație de forță majoră, fie că este un caz fortuit, va exonera Organizatorul de obligația îndeplinirii obligațiilor asumate prin prezentul Regulament.

Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit împiedică sau intĂrzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea programului de fidelizare, Organizatorul va fi exonerat de rĂspunderea privind îndeplinirea obligațiilor lor pentru perioada în care situația de forță majoră se menține. Pentru ca această clauză să producă efecte, Organizatorul este obligat să comunice Participanților survenirea stării de forță majoră ori a cazului fortuit în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția acestora.

## **Art. 9. LITIGII SI FRAUDE**

In eventualitatea unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestia vor incerca sa le solutioneze in primul rand pe cale amiabila.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui program de fidelizare. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii prin mijloace frauduloase, Organizatorii vor sesiza organele competente.

## **Art. 10. TAXE ȘI IMPOZITE**

Organizatorul **CESAL SA** se obligă să calculeze și să vireze, daca va fi cazul, impozitul datorat pentru veniturile sub formă de premii obținute de către Participanti cu valoare de peste 600 Ron, în conformitate cu reglementările Codului Fiscal în vigoare.

## **Art. 11. REGULAMENTUL PROGRAMULUI DE FIDELIZARE**

Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit pe întreaga perioada a programului de fidelizare oricărui solicitant pe website-ul [www.meseriada.ro](http://www.meseriada.ro) .

## **Art. 12. ÎNCETAREA PROGRAMULUI DE FIDELIZARE**

Prezentul program de fidelizare poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră sau caz fortuit sau în cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea și desfășurarea concursului cu caracter promoțional să nu mai fie permisa de lege.

## **Art. 13. DIVERSE**

Orice participant care doreste sa reclame Organizatorilor fapte legate de desfasurarea campaniei este incurajat sa se adreseze imediat dupa constatarea faptei pe care doreste sa o reclame organizatorului **SC CESAL SA** cu sediul in ORADEA, Calea Borsului nr. 31C, telefon/fax 0259 452 845.

Fac parte integranta din acest Regulament urmatoarele documente:

Anexa 1 – Prelucrarea datelor cu caracter personal

Anexa 2 – Lista Produselor Participante la promotie si punctajul aferent

## ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Programului

### “MESERIADA”

#### - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

#### 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Programului de fidelizare MESERIADA, datele cu caracter personal ale utilizatorilor vor fi prelucrate de catre:

**CESAL SA** (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **Create Direct SRL**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/13124/2004, Cod unic de inregistrare RO 16678558, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**CESAL SA** persoana de contact Ioana Oros, cu sediul in ORADEA, Calea Borsului nr. 31C, telefon/fax 0259 452 845, email: [ioana.oros@cesal.ro](mailto:ioana.oros@cesal.ro) .

#### 2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Numele si prenumele Participantului
2. Adresa email
3. Numar de telefon mobil
4. Adresa
5. CNP

#### 3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale utilizatorilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- organizarii si desfasurarii Campaniei;
- atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;
- transmiterea de comunicări comerciale;

#### 4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, in situatia acceptarii de catre persoana vizata a participarii la Programul de fidelizare si, in consecinta, a respectarii Regulamentului.

## **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - CREATE DIRECT SRL. Este posibil ca datele cu caracter personal sa fie dezvaluite si in cazurile in care Operatorului ii va fi pus in vedere, in temeiul legii, de catre o autoritate publica sa comunice aceste date. In asemenea situatii Imputernicitul va notifica de indata atat Operatorul cat si persoana vizata despre aceasta situatie.

## **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate pe toata durata de desfasurare a campaniei si pe o perioada de 3 ani de la incheierea campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor care au valorificat puncte, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale Participantilor care nu au valorificat puncte vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 3 ani de la incheierea Programului, ele fiind utilizate conform consimtamantului agreeat de fiecare utilizator, pana la momentul distrugerii acestora.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura utilizatorilor, pe durata Programului de fidelizare urmatoarele drepturi:

1. dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
2. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
3. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
4. dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
5. dreptul la restrictionarea prelucrarii;
6. dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
7. dreptul la portabilitate a datelor;
8. dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Utilizatorii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 0728 188 812, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa din: ORADEA, Calea Borsului nr. 31C, telefon/fax 0259 452 845, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [ioana.oros@cresal.ro](mailto:ioana.oros@cresal.ro) .

## **8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor**

Intrucat la **Programul de fidelizare** pot participa exclusiv persoanele fizice sau persoanele fizice autorizate cu varsta de minim 18 ani la data inceperii **Programului**, nu vor fi prelucrate si stocate date aparinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal aparinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal aparinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

## **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal aparinand utilizatorilor la **Programul de fidelizare MESERIADA**. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, utilizatorii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si utilizator, inmanarii si primirii premiului.

## **10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si / sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata utilizatorilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **11. Alte prevederi**

Datele personale ale utilizatorilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. (UE) 2016/679 („GDPR”). privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.



## Anexa 2

la regulamentul oficial al Programului de fidelizare MESERIADA al societatii CESAL SA.

Lista produselor participante și punctajul aferent fiecărui produs:

Nr. crt.	DENUMIRE PRODUS	NR. PUNCTE
1	ATLAS Adeziv ULTRA GEOFLEX 25 KG	10
2	ATLAS Adeziv GEOFLEX ALB 25 KG	8
3	ATLAS Adeziv GEOFLEX 25 kg	6
4	ATLAS Glet polimeric GTA 18 kg	12
5	ATLAS Hidroizolatie WODER E 5 kg	12
6	ATLAS Vopsea latex PROWHITE 10 L	24
7	ATLAS Vopsea siliconica SALTA 10 L	30
8	ATLAS TENCUIALA SILICONICA 25 kg	30
9	ATLAS TENCUIALA SILICATICA 25 kg	30
10	ATLAS Amorsa CERPLAST 10 KG	10
11	ATLAS Grund ULTRAGRUNT 5 kg	20
12	ATLAS Grund GRUNTO-PLAST 5 kg	7
13	CESAL Hidroizolatie HYDROLASTIK 16 KG	30
14	CESAL Amorsa DYSPERBIT 10KG	10
15	CESAL Adeziv ELASTIK ALB 20 KG	10
16	CESAL Adeziv ELASTIK 20 KG	10
17	CESAL Sapa AUTO-NIVEL RAPID 25 KG	6
18	CESAL Glet FIN GLET 20 KG	5
19	CESAL Glet umplere BASIC GLET 20 KG	3
20	CESAL CHIT ROST 2 kg	2
21	CESAL Adeziv UNIVERSAL ALB 20 KG	4
22	CESAL Adeziv UNIVERSAL 25 KG	3
23	CESAL Adeziv THERMOPLUS 2IN 25 KG	1
24	CESAL Adeziv THERMOPLUS 2IN1 ALB 25 KG	3
25	CESAL Adeziv GELFLEX 25 KG	4
26	CESAL Amorsa UNI GRUND 5 L	5
27	CESAL Amorsa UNI GRUND 1 L	1
28	CESAL Adeziv GIFIX 20 kg	4

## INTREBARI FRECVENTE

### 1. Ce este MESERIADA

MESERIADA este un program de fidelizare dedicat exclusiv meseriasilor ce isi desfasoara activitatea profesionala in domeniul constructiilor, amenajarilor si renovarilor. Meseriasii sunt recompensati in puncte in urma achizitiilor de produse marca CESAL si ATLAS, iar punctele pot fi utilizate pentru a achizitiona premiile listate pe site.

### 2. Cum ma inscriu in programul de fidelizare?

Pentru inscrierea in program accesati pe [www.meseriada.ro](http://www.meseriada.ro) sectiunea „Cont Nou”, completati datele dumneavoastra si alegeti o parola.

### 3. Cum pot sa adun puncte?

Puteti primi puncte la achizitia produselor participante in program. Produsele participante si punctele aferente fiecaruia le puteti vizualiza accesand sectiunea „Produse si puncte”.

### 4. Cum primesc puncte?

Pentru a primi puncte trebuie sa faceti o poza lizibila bonului fiscal care dovedeste achitia produselor participante. Poza o incarcati pe site-ul [www.meseriada.ro](http://www.meseriada.ro) accesand „Incarca document”, sau o trimiteti prin WhatsApp la numarul de telefon **0799.000.800**. Bonul fiscal va fi procesat in termen de 7 zile de la data trimiterii si punctele vor fi incarcate in contul dumneavoastra in saptamana ulterioara trimiterii.

### 5. In caz ca fac mai mult de o achizitie intr-o zi, cate puncte primesc?

Primiti puncte ori de cate ori achizitionati produse participante in program si incarcati bonurile fiscale in site, sau le trimiteti prin WhatsApp.

### 6. Daca am trimis acelasi bon de doua ori, ce trebuie sa fac?

Chiar daca ati trimis de doua ori acelasi bon, al doilea bon va fi invalidat. Nu puteti primi puncte de doua ori pentru aceeasi achizitie.

### 7. Cum pot sa verific situatia punctelor acumulate?

Punctele acumulate sunt afisate vizibil pe site atunci cand sunteti logat in contul dumneavoastra.

### 8. Cum utilizez punctele acumulate?

Punctele acumulate le puteti transforma in premii. Accesati sectiunea „Premii”, alegeti premiul, il puneti in cos si trimiteti comanda.

### 9. Cat timp sunt valabile punctele acumulate?

Punctele acumulate sunt valabile pe toata perioada programului, pana la 31.12.2021, sau, in cazul in care se prelungeste programul de recompensare, pana la data mentionata in Actul Aditional de prelungire.

### 10. Mi-am schimbat numarul de telefon/adresa; ce trebuie sa fac sa imi pastrez/transfer punctele?

Numarul de telefon este folosit ca unic identificator in acest program. Daca va schimbati numarul de telefon trebuie sa va inscrieti din nou in program accesand sectiunea „Cont Nou”. Adresa o puteti schimba oricand in „Contul Meu”, nu este nevoie sa deschideti un cont nou.

**11. In cat timp primesc comanda?**

Comanda dumneavoastra va veni prin curier in maxim 15 zile. In cazul in care alegeti vouchere emag, voucherul va fi trimis in format electronic la adresa de mail comunicata la sectiunea „Contul Meu”.

**12. Cat costa livrarea?**

Livrarea este gratuita indiferent de premiul si cantitatea acestuia.